

УДК 32.019

К ВОПРОСУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Крюкова Ирина Равильевна,
студентка,
ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический
институт имени В. Г. Короленко»,
Щенина Татьяна Евгеньевна,
канд. юрид. наук,
ФГБОУ ВО «Глазовский государственный
педагогический институт имени В. Г. Короленко»

Аннотация. Статья посвящена возникновению политической идеологии. Рассмотрены ее структура и способы воздействия на население.

Ключевые слова: политическая идеология, политика, партии, власть, государство.

TO THE QUESTION OF THE ORIGIN OF POLITICAL IDEOLOGY

Kryukova Irina Ravilevna,
student,
FGBOU VO «Glazov State Pedagogical
Institute named after V. G. Korolenko»,
Shchenina Tatiana Evgenievna,
PhD in law, associate Professor,
FGBOU VO «Glazov State Pedagogical
Institute named after V. G. Korolenko»

Abstract. The article is devoted to the emergence of political ideology. The structure and methods of impact on the population are considered.

Keywords: Political ideology, politics, parties, power, state.

Термин «идеологии» впервые употребил в 1796 г. французский философ Дестют де Траси. Он означал новую «науку об идеях», которая должна изучать происхождение мыслей людей. Однако в силу того, что Дестют де Траси недостаточно теоретически обосновал свои идеи, идеология не стала образцом научности.

Развернутое представление об идеологии дали К. Маркс и Ф. Энгельс в «Немецкой идеологии». Они использовали этот термин в двойном значении:

- 1) для обозначения идеалистического миропонимания, в котором идея выполняет роль некой субстанции;
- 2) для обозначения социально-политического, профессионально ориентированного сознания, когда его субъект не сознает обусловленности своего мышления экономическими классовыми интересами, а в действительности демонстрирует и отстаивает именно их [1, с. 9].

В дальнейшем идеология стала предметом изучения социологии. «Немецкий социолог К. Мангейм рассматривал идеологию как продукт социальной жизни, подчеркивая социальную обусловленность всех без исключения идеологий и обусловленный этим иллюзорный характер их содержания. Он выделял два уровня идеологии – индивидуальный и надиндивидуальный (групповой, классовый, национальный и т. д.). Соответственно первый уровень рассматривался как предмет исследования психологии, а второй – социологии» [1, с. 10].

В. Парето понимает идеологии как «деривации», М. Вебер – как «символические формы опосредствования», Р. Арон – как своего рода «секулярные религии». Более нейтральные формулировки принадлежат представителям социологии знания и связывают идеологию с ценностями и верованиями общества. Например, Р. Будон рассматривает идеологию как специфическую идейную конструкцию, связанную с выражением

конкретных групповых интересов и лежащую в основе социального действия. Согласно Будону, идеология выполняет множество функций: способствует росту сплоченности группы, формулирует, обосновывает ее социальные ожидания и т. п. [1, с. 9–10]

Считаем, что в современной социальной науке идеология понимается как духовное образование, своего рода социальное мировоззрение, дающее ответы на возникающие у человека вопросы относительно социальных отношений, социальной справедливости, исторических перспектив общества, в котором он живет, и т. д.

Идеология проповедует политические ценности определенной социальной группы и, как правило, заявляет претензии этой группы на осуществление политической руководств. Политические ценности – это представления и понятия субъектов о формах осуществления политики, благах, достижение которых обеспечит та или иная политика, действиях, необходимых для удовлетворения интересов общества [2, с. 17].

В соответствии с современными научными представлениями можно выделить три уровня понимания идеологии: познавательный, эмоциональный (аффективный), оценочный. Познавательный уровень представлен знаниями об идеологии, которые обеспечивают философия и политические науки.

Эмоциональный уровень отражает эмоции, чувства, переживания, настроения людей, связанные с социально-политической деятельностью и осуществлением властных отношений в обществе. Этот уровень является сферой социальной и политической психологии.

Оценочный уровень связан с суждениями относительно социально-политических целей, формированием критического мышления и представляет собой сферу политической идеологии (и пропаганды) [3, с. 303].

Политическая идеология имеет трехуровневую структуру своего функционирования:

1) теоретико-концептуальный, который включает разработку и обоснование целей, принципов, ценностей, идеалов. На этом уровне формируется образ действительности, т. е. обобщенное представление группы о своих интересах и цели;

2) программно-политический, на котором общие социально- философские принципы превращаются в конкретные программы, лозунги, документы, требования политической элиты; на этом уровне происходит объединение общих политических взглядов с повседневными потребностями, граждане и их объединения выдвигают властям; указанные принципы, лозунги, программы, документы составляют идейно-политическую основу для принятия решений, ориентации и стимулирования поведения.

3) актуализированный (или поведенческий), который свидетельствует о степени усвоения гражданами целей, ценностей, идеалов, принципов политической идеологии, насколько они воплощены в действиях граждан [4, с. 76].

Вне зависимости от уровней понимания политическая идеология выполняет следующие функции:

1) гносеологическая (определенная информация, знания о явлениях действительности);

2) логическая (поскольку идеология предлагает людям знания, информацию, выстроенную в определенном логическом порядке);

3) методологическая (представления о средствах, с помощью которых идеи могут быть претворены в жизнь людей);

4) методическая (вспомогательная по отношению к методологической, ее задача – определить адекватную ситуации последовательность использования конкретных средств);

5) информационная (соединение идей с сознанием людей, распространение идей в общественном сознании);

6) пропагандистская (по своему содержанию близка к информационной функции, но в отличие от нее представляет внешнее воздействие на усвоение людьми определенных знаний, т. е. механизмы манипуляции сознанием);

7) агитационная (часто ее нельзя разделить с агитационной, но содержащая в себе побудительные призывы к практическим действиям, т. е. элементы мотивации);

8) мобилизационная (по отношению к ней агитация – первый шаг к организованным действиям людей в соответствии с содержанием той или иной идеологии; так или иначе содержит в себе все предыдущие функции);

9) телеологическая (целеполагающая, поскольку реализовать на практике любую задачу, в т. ч. идеологическую, можно только тогда, когда определены ее цели);

10) аксиологическая (оценочная; только вооруженные определенными идеями люди и социальные группы способны оценивать процессы, происходящие в мире);

11) мировоззренческая (идеология формирует взгляды человека на мир, развивает и изменяет их) [4, с. 77].

Полагаем, что основной причиной создания политической идеологии является возникновение политической мысли у людей, а в идеологии население выражает свои интересы на государственном уровне, отстаивает свою гражданскую позицию, с помощью которой стремится улучшить уровень жизни государства. Без идеи человечество попросту не сможет существовать, ведь человеку свойственно по природе мыслить.

Список литературы

1. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства / В. А. Мельник. – Минск : Высшая школа, 2010. – 343 с.

2. Гуторов, В. А. Современная российская идеология как система и политическая реальность / В. А. Гуторов // Полис. – 2001. – 72 с.

3. Пугачев, В. П. Политология. Высшее образование / В. П. Пугачев. – М. : Высшая школа, 2003. – 559 с.

4. Тургаева, А. С. Политология / А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 345 с.